



TOMATE FRESCO

El tomate es la hortaliza de fruto más consumida a nivel mundial. Si bien su consumo declina durante el invierno, se estima que se da de distintas formas durante todo el año. Su producción viene en aumento como consecuencia de los elevados rindes debido al uso intensivo de la tecnología en la actividad. China e India son los principales productores, pero Holanda se destaca por ser primero en el ranking de los rindes (50 kg / m²).

El mercado de tomate fresco a nivel mundial está experimentando una sobreoferta debido a los elevados rindes de los principales países productores. Tanto los Países Bajos como España, principales productores de la Unión Europea, se muestran pesimistas ante la perspectiva de una tendencia a la baja en los precios.

El mercado local, no queda exento de esta problemática, observándose una saturación de los principales mercados frutihortícolas: Buenos Aires, Corrientes y Mar del Plata. Esta situación de sobreoferta deprime su precio haciendo que el productor no llegue a cubrir los costos de los costos de empaque, traslado, carga y descarga de mercadería.

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

DISPONIBILIDAD DE TECNOLOGÍAS PARA LAS DISTINTAS ZONAS DE PRODUCCIÓN:

- Calidad de origen. El tomate perita proveniente de Mendoza, Río Negro y San Juan es reconocido por sus atributos en calidad, ideal para industria.
- Factores climatológicos favorables para el cultivo y aplicación tecnológica en el tomate perita. La combinación de una mejor aplicación de tecnología sumado al clima normal de Cuyo y La Rioja hicieron que el rendimiento promedio a nivel país fuera record 77 Tn/Ha, aumentando la producción en un 20% en la campaña 2016-2017.
- Zonas productivas que abastecen el mercado fuera de estacionalidad: La Plata y Corrientes se caracterizan por producir un tomate bajo invernáculo y abastecer el mercado en los meses de escases (invierno), cuando su cotización interna es alta. El manejo Integrado de Plagas fue una estrategia adecuada para la disminución de agroquímicos contribuyendo con la sostenibilidad de la actividad.



DEBILIDADES

- Baja calidad comercial del tomate redondo platense:: falta de calidad comercial en tomates redondos afecta el comercio y fomenta la importación brasileña. El tomate brasileño tiene menos desperdicio (descarte) comparado con el nacional.
- Escaso volumen producido de tomate perita para industria: si bien la calidad de tomate para industria es buena pueden mejorarse el ° brix seleccionando otras variedades, la industria aún no se autoabastece. Argentina tiene un alto potencial en el mercado de tomate pelados por su calidad, sin embargo, el volumen producido es escaso, no llegando a satisfacer la demanda local.
- Altos costos de mano de obra y fletes terrestres.
- La superficie cultivada de tomate perita disminuye debido a decisiones económicas y financieras del productor. Caso contrario sucede con el tomate redondo bonaerense, cuyas plantaciones informales crecen cada día generando una sobre oferta.
- Riesgos climáticos: el granizo en Mendoza, las fuertes tormentas en La Plata menguan cada año el porcentaje cosechado. Recurriendo a la necesidad de importar en los meses de escases.

AMENAZAS

- Importación de tomate redondo brasileño: sigue siendo una amenaza la importación de tomates brasileños, ya que cumplen con las condiciones que los supermercados y gastronómicos piden que tienen que ver con la uniformidad los productos, color y tamaño.
- Importación de tomate en distintos formatos para industria: por otro lado se importa desde Chile, Italia, China y Turquía tomate en distintos formatos para industria siendo deficitaria la balanza para este sector.

OPORTUNIDADES

- Valor agregado: el tomate sigue siendo uno de los productos alimenticios más demandados en Argentina y en el mundo. Darle valor agregado en origen sería lo ideal al ser un producto sumamente perecedero.



- Mercado en crecimiento: Salta, Mendoza y San Juan han incrementado sus envíos al mercado interno. Junto con Rio Negro tienen potencial para crecer y lograr en un futuro el autoabastecimiento de la industria.
- Exportaciones en Crecimiento: la exportación a Paraguay creció un 39% desde 2016.